

Trouver sa motivation au jour le jour avec le modèle ComColors

Trouver sa motivation au jour le jour n'est pas forcément chose aisée... Lors de cette formation, nous avons fait le choix de combiner les modèles sur la motivation existants avec une approche simple permettant une meilleure connaissance de soi.



La motivation est avant tout chose quelque chose de personnel qui est fortement lié à notre mode de fonctionnement. Ce mode de fonctionnement, chaque participant(e) pourra le découvrir au travers du modèle ComColors et ainsi trouver ses propres clés de motivation et également les sources de démotivation.



ComColors est un modèle de communication où chacune des couleurs représente une partie de nous-mêmes que nous activons plus ou moins en fonction des situations que nous rencontrons ou de nos besoins.

Ce modèle fait le lien entre la façon dont nous entrons en communication avec les autres, nos modes de fonctionnement individuels et en équipes ainsi que nos comportements quand nous sommes sous pression. Il permet aussi d'identifier la façon dont nous allons nous orienter tout au long de notre vie sur base des besoins et motivations liés à nos couleurs préférentielles.

C'est un modèle dont la représentation graphique est avant tout pédagogique :

1. Les six couleurs sont faciles à mémoriser.
2. L'utilisation des couleurs rend l'appropriation plus ludique.
3. Nous avons tous les 6 couleurs en nous et donc le modèle ne se veut pas 'catégorisant'... Il y a juste des modes préférentiels de fonctionnement qui permettent une meilleure connaissance de soi.
4. L'utilisation des couleurs permet, contrairement aux mots, à ne pas y mettre nos propres interprétations.
5. Le cercle entourant les six couleurs représente le filtre pour communiquer.
6. Le rond central symbolise le cœur qui bat (la motivation).
7. Ce modèle est adaptable et utilisable auprès des publics variés avec des besoins différents.
8. Il n'est pas nécessaire de suivre une formation longue pour en comprendre le fonctionnement.



Pour plus d'info, voir le site www.comcolors.com

Formation proposée par

