

**NOUS CHERCHONS
DES AIDE-
MÉNAGER.E.S**

*Et si c'est ton
premier job,
c'est cool aussi !*

**ENSEMBLE, DÉPOUSSIÉRONS
LE MÉTIER D'AIDE-MÉNAGER.E**

PRÉPARE TON CV SUR UNJOBQUIDITMERCIBE

un job qui dit
MERCI

Chère entreprise,
Cher partenaire,

Depuis quelques années, les activités de Form TS ont évolué. Notre travail est davantage axé sur des projets, et des cibles spécifiques. Avec le projet « Un job qui dit merci », nous voulons atteindre les jeunes chercheurs d'emploi de moins de 26 ans afin de les informer sur le métier d'aide-ménager.e, ses opportunités, ses avantages, et **pourquoi pas les amener à postuler.**

Dans le cadre de ce projet, Form TS lancera dès le 20 septembre prochain une campagne de communication à destination des jeunes de moins de 26 ans, avec pour objectif principal de **balayer les clichés concernant le métier d'aide-ménager.e** et de le présenter comme **un métier gratifiant et accessible.**

Le métier d'aide-ménager.e est malheureusement trop peu valorisé. Il est peu reconnu et souffre d'une perception négative auprès des jeunes adultes. Or, être aide-ménager.e c'est bénéficier d'un emploi stable, avec la sécurité d'obtenir un contrat à durée indéterminée et de profiter des avantages qui en découlent. C'est aussi l'opportunité de recevoir des formations continues et de **se développer professionnellement au sein d'une entreprise.** Cette campagne dépoussière et rafraîchit l'image du métier d'aide-ménager.e afin de le rendre attractif pour les jeunes.

un job qui dit
MERCI

UN JOB QUI DIT MERCI !

Le métier d'aide-ménager.e c'est l'assurance de pouvoir bénéficier de vrais avantages liés à la profession :

FLEXIBILITÉ

Les aide-ménager.e.s ont la possibilité d'aménager leurs temps de travail en accord avec leurs employeurs en fonction des disponibilités de chacun.

Ce n'est pas tout, le métier d'aide-ménager.e c'est aussi travailler près de chez soi et éviter de longs déplacements pour se rendre sur le lieu de travail.

STABILITÉ

Un marché de travail stable avec une offre de contrat fixe sont aussi à la clef. Inclus dans ce contrat de travail, des avantages concrets tels qu'un salaire fixe

et réglementé, des congés payés, une protection sociale, dont les cotisations et le droit à la pension, ainsi que des formations en continu.

DIVERSITÉ ET INCLUSIVITÉ

Le métier d'aide-ménager.e est un métier accessible et ouvert à tous les profils.

ACCESSIBILITÉ

Notre volonté est de contribuer à l'employabilité des jeunes. Pour ce faire, nous encourageons l'embauche des jeunes en favorisant l'accès à la profession.

UNE CAMPAGNE POUR BOOSTER LE RECRUTEMENT

Du 20 septembre au 28 novembre, une campagne sera déployée sur divers canaux pour balayer les idées reçues, promouvoir les avantages du métier d'aide-ménager.e et amener le jeune public sur le site unjobquiditmerci.be. **Grâce aux outils accessibles sur ce site, nous souhaitons encourager et aider les candidats à préparer leur cv en vue de postuler pour devenir aide-ménager.e.**

Pour faire passer ce message, Form TS a développé des vidéos qui seront diffusées sur des plateformes plébiscitées par notre cible, à savoir TikTok et Instagram au format stories, et sur YouTube durant 4 semaines.

Des micro-capsules seront diffusées via le compte TikTok [unjobquiditmerci](https://www.tiktok.com/@unjobquiditmerci). Ces capsules reprennent les codes de ce réseau social et dévoilent les coulisses du métier de manière ludique et décalée.

Des spots audios seront diffusés sur Spotify avec un message spécifiquement lié au contexte qu'offre cette plateforme : la musique.

En complément des différents supports de communication et pour renforcer le message de la campagne, Fonds TS a mis en place une campagne d'influence. Cette campagne a pour ambition de susciter l'envie de découvrir ce métier et de stimuler le recrutement chez les jeunes de 18 à 26 ans à travers un discours concret et crédible.

Cette campagne fait appel à des influenceurs, relayeurs du message auprès de leur communauté. Ceux-ci inviteront des aides-ménager.e dans lors de leur vidéo live, dans leur décor, et leur poseront quelques questions sur la profession. L'objectif est d'interpeller la communauté et (dé)montrer que le métier n'est pas celui qu'on pense être.

COMMANDEZ LES AFFICHES ET PARTICIPEZ À LA CAMPAGNE

Form TS a réalisé des **affiches 60x40cm et des blocs-notes** pour vous permettre de relayer les informations de cette campagne.

Vous pouvez commander vos exemplaires dès maintenant afin d'afficher le message de revalorisation du métier d'aide-ménager.e dans vos locaux.

COMMANDER

Nous comptons aussi sur vous pour faire passer ces messages via vos canaux de communication digitaux.

Pour vous aider à relayer cette campagne de sensibilisation, une boîte à outils sera envoyée par mail le 20 septembre. Vous pourrez facilement télécharger le matériel digital et le diffuser sur votre page Facebook et/ou sur votre site internet.

